



Fondo Participativo para la Acción Ambiental -FPAA-

XIII Convocatoria 2023



Modulo 2. Formulación de propuestas

Formulación teórico-práctica de proyectos bajo la metodología de Marco Lógico



“La metodología del marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y a facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas” ILPES (2005:13)



Las 2 etapas de la metodología Marco Lógico

1. Identificación del problema y alternativas de solución. Existen cuatro tipos de análisis ha realizar:
 - a. Análisis de involucrados
 - b. Análisis de problemas (imagen de la realidad),
 - c. Análisis de objetivos (imagen del futuro deseado y de una situación mejor)
 - d. Análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas).
 - e. Establecer la estructura analítica de la propuesta

2. La etapa de planificación, en la que la idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico.

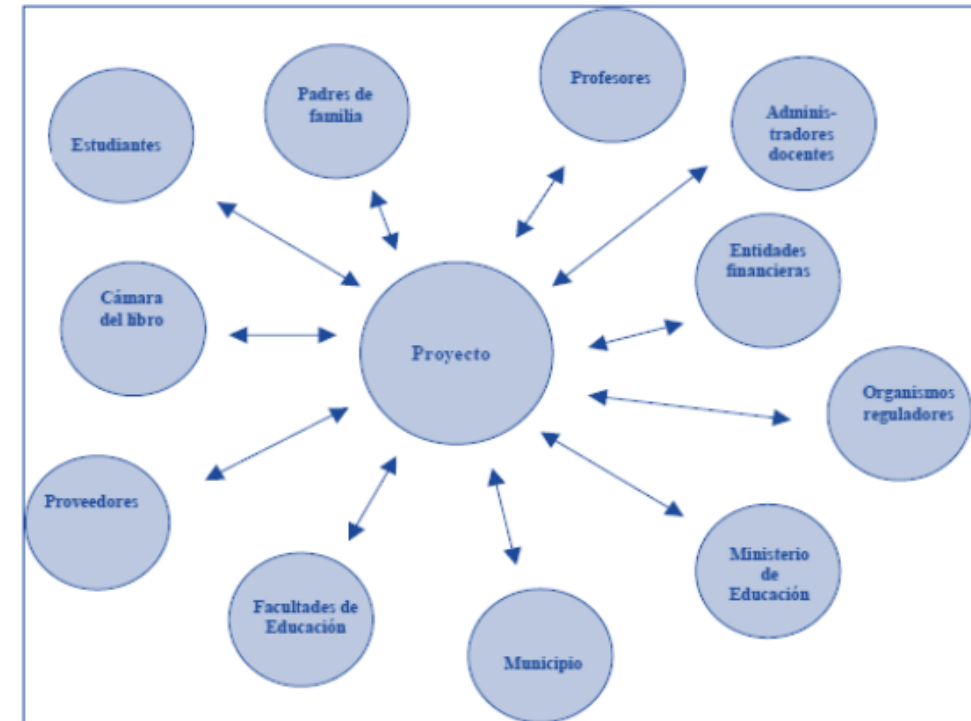
2. ETAPA DE IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

A. Análisis de Involucrados

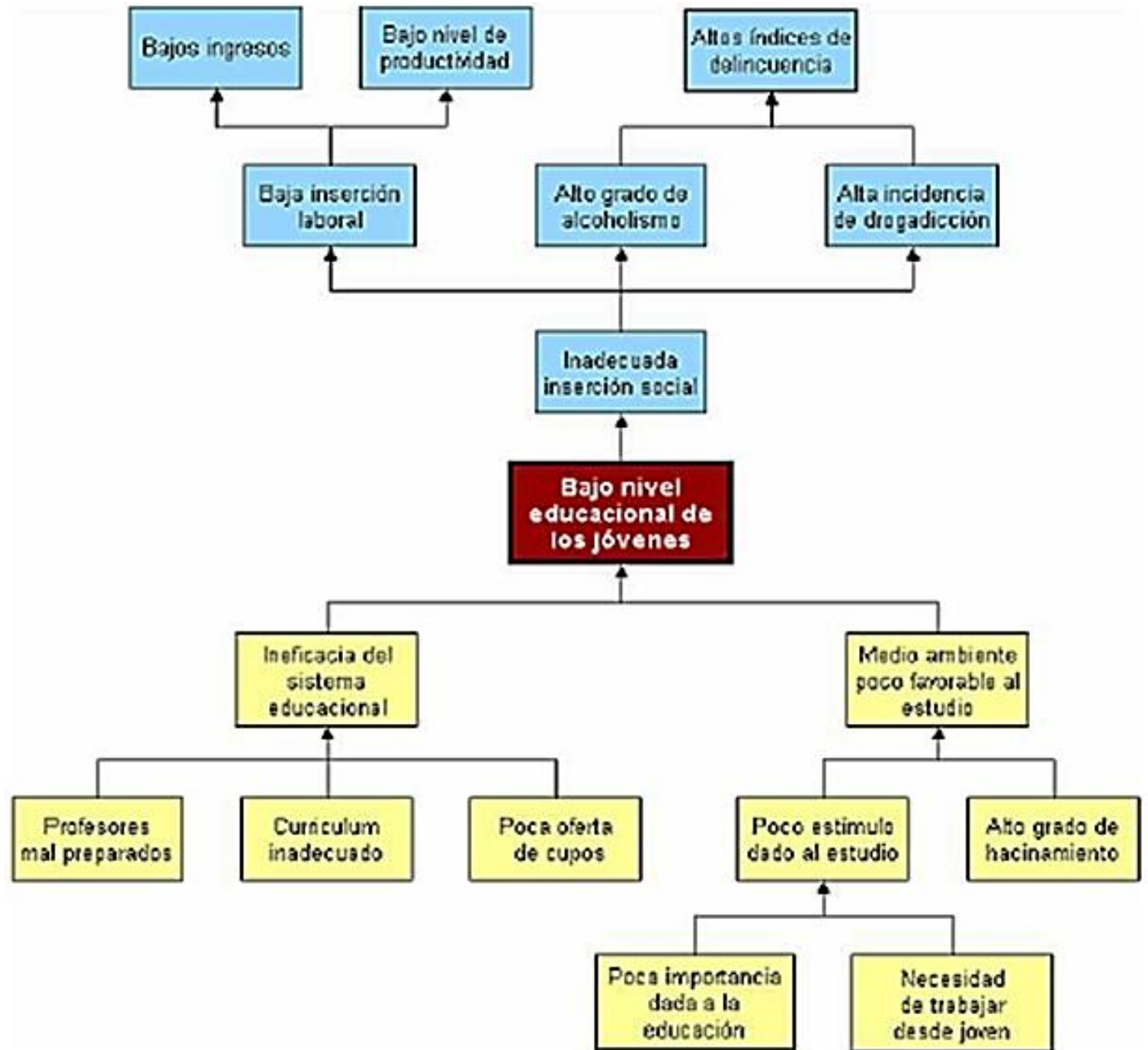
INVOLUCRADO	COOPERACION O CONFLICTO	FUERZA O PODER	INTENSIDAD DEL COMPROMISO	INTERES PARTICULARES	VISION DEL PROBLEMA
Personas					
1					
2					
Grupo					
1					
2					
Institución					
1					
2					
Otro					
1					
2					

a. Análisis de Involucrados

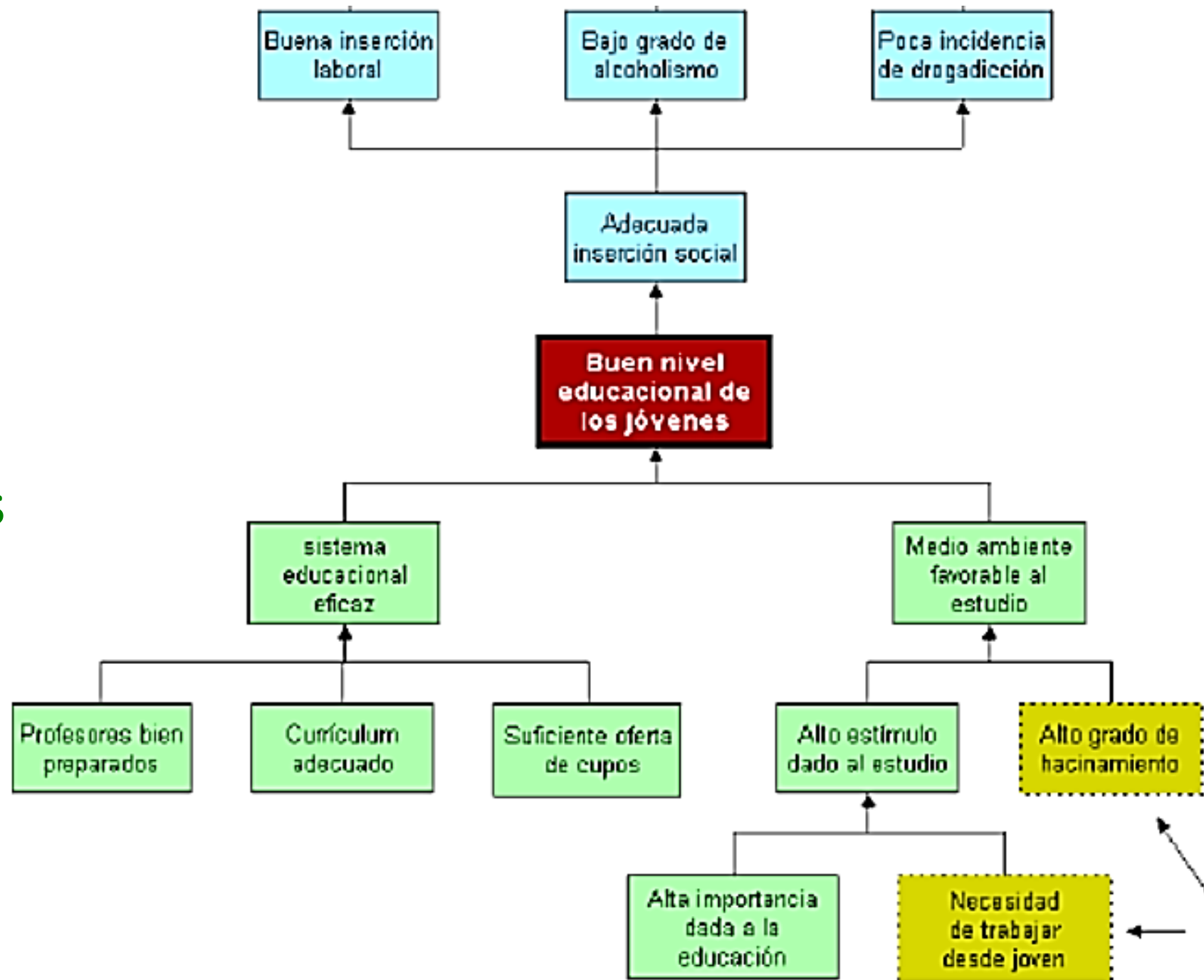
INVOLUCRADO	¿CÓMO PUEDEN SER INCORPORADOS EN EL PROYECTO?
Personas	
1	
2	
Grupo	
1	
2	
Institución	
1	
2	
Otro	
1	
2	



b. Análisis del Problema

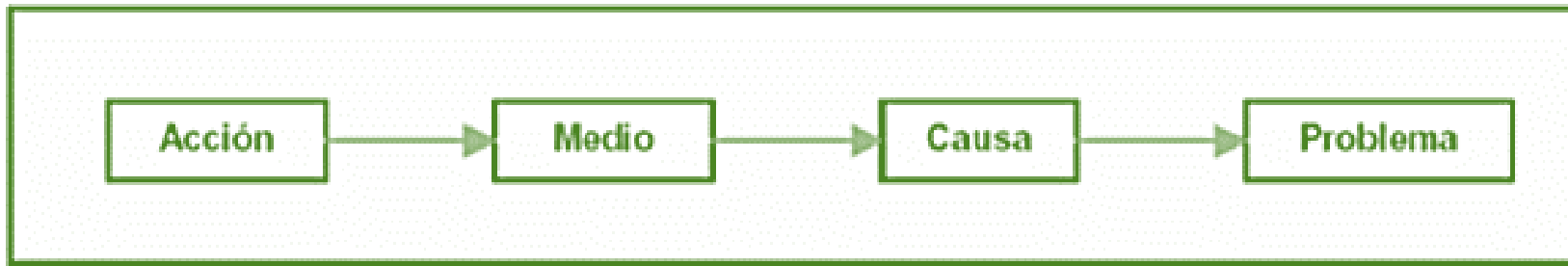


c. Análisis del Objetivos



d. Análisis de Estrategias

Identificación de acciones

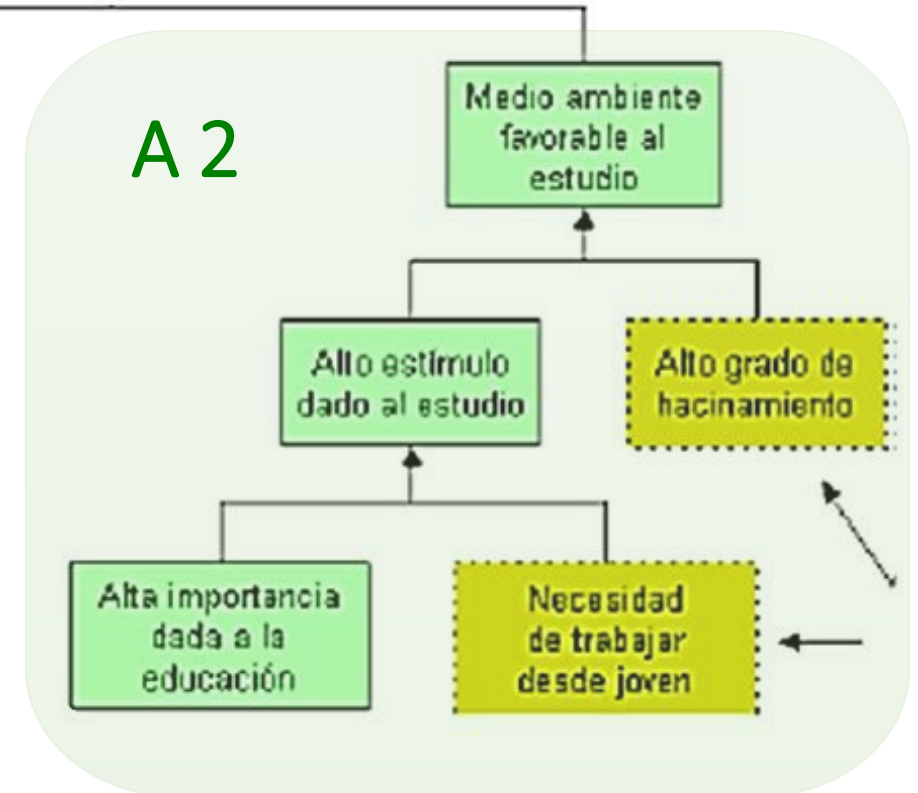
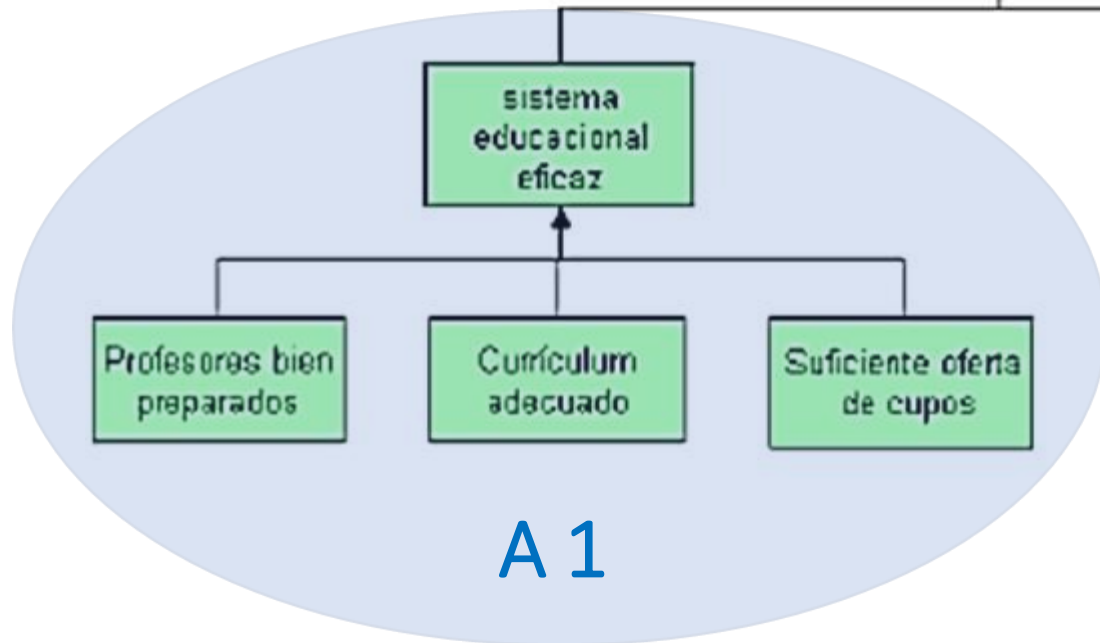


Seleccionar la estrategia óptima

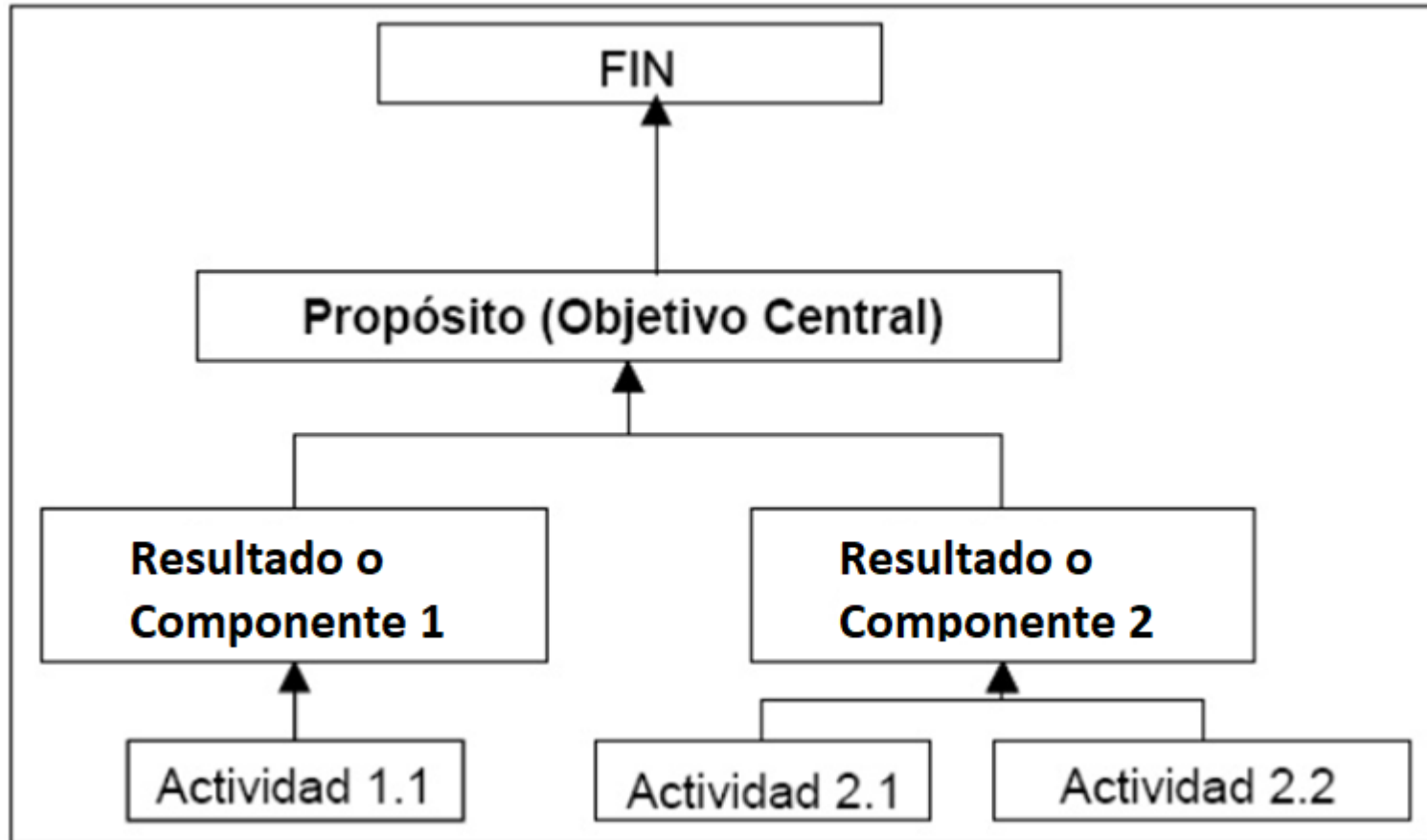
- Costos totales en valores presentes y futuros
- Viabilidad financiera y económica
- Viabilidad técnica
- Sostenibilidad
- Contribución al fortalecimiento organizacional y comunitarios
- Impacto ambiental
- Aceptación por parte de los beneficiarios
- Compatibilidad del proyecto con prioridades de un sector o un programa

Alternativas

Buen nivel
educacional de
los jóvenes



e. Estructura analítica del proyecto





2. ETAPA DE PLANIFICACION. CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO



a. Resumen narrativo

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin			
Propósito			
Resultados			
Actividades			



Resumen narrativo



Resumen Narrativo

- F.1. Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias de Las Margaritas
 - F.2. Disminuir el riesgo sanitario en Las Margaritas
-

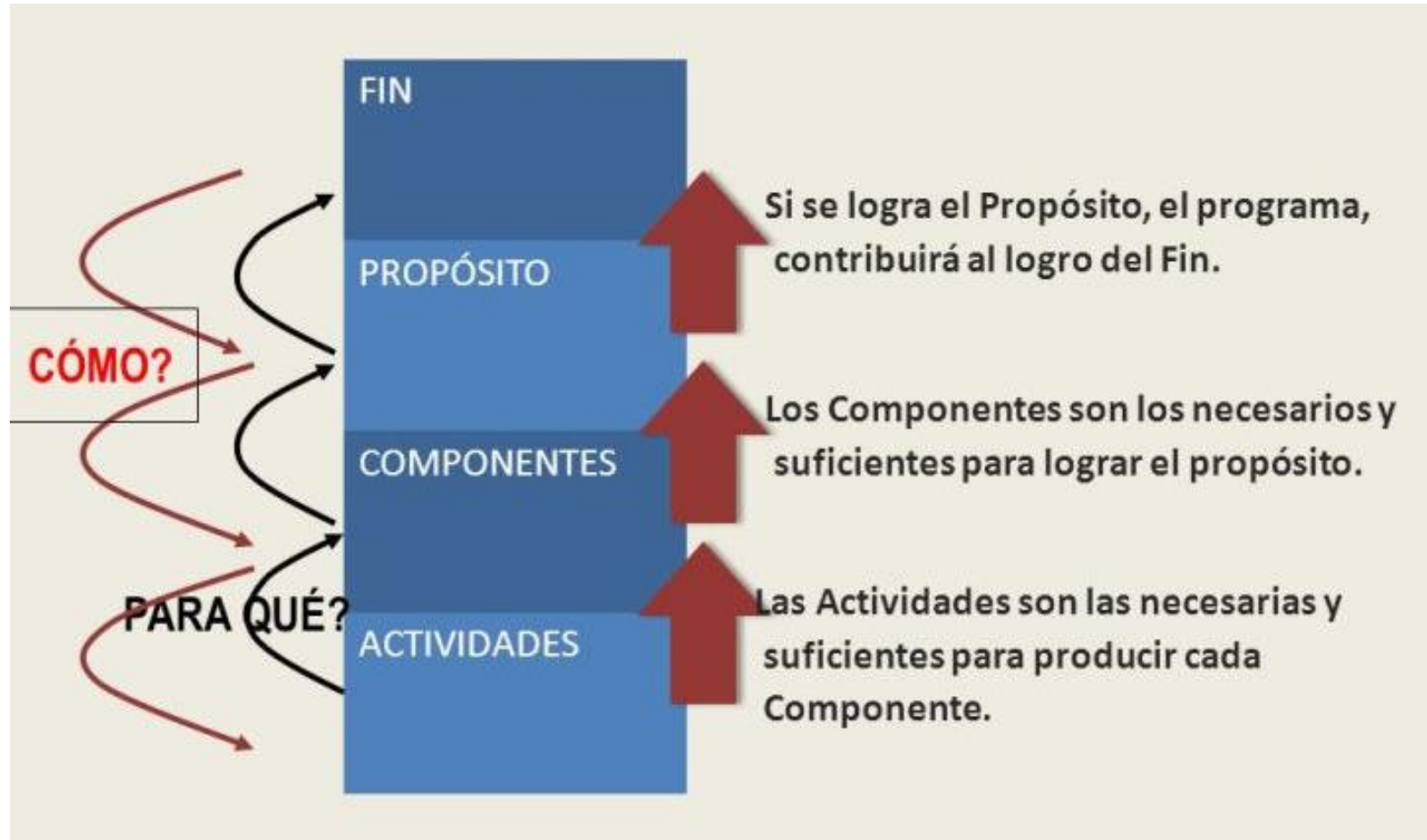
P. Mejores condiciones habitacionales en Las Margaritas

- C.1. Viviendas unifamiliares construidas y entregadas a población objetivo del Proyecto
 - C.2. Campaña de información, capacitación y sensibilización ejecutado
-

- A.1.1 Adquirir terreno
 - A.1.2 Realizar Obras previas
 - A.1.3 Realizar construcción
 - A.1.4 Realizar Instalación de alcantarillado
 - A.1.5 Realizar Pavimentación de calles
 - A.1.6 Realizar Instalación de electrificación
 - A.1.7 Realizar Instalación de agua potable

 - A.2.1 Diseñar de la campaña
 - A.2.2 Ejecutar la campaña
-

Consistencia de Lógica vertical o Causalidad





b. Medios de verificación.

Métodos y fuentes de recolección de información que permitirá evaluar y monitorear los indicadores.

c. Supuestos.

Son los factores externos que están fuera del control de la organización responsable de la intervención, que inciden en el éxito o fracaso del mismo. Corresponden a acontecimientos, condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que se logren los objetivos. Los riesgos a los que está expuesto el proyecto pueden ser ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores (BID, 1997).

Marco Lógico. Mi proyecto

QUÉ	Se quiere hacer	<i>Descripción del proyecto</i>
POR QUÉ	Se quiere hacer	<i>Fundamentación o justificación, razón de ser y origen del proyecto.</i>
PARA QUÉ	Se quiere hacer	<i>Objetivos, propósitos.</i>
CUÁNTO	Se quiere hacer	<i>Metas, indicadores</i>
DÓNDE	Se quiere hacer	<i>Localización física (ubicación en el espacio)</i>
CÓMO	Se va a hacer	<i>Actividades y tareas. Métodos y técnicas.</i>
CUÁNDO	Se va a hacer	<i>Cronograma.</i>
A QUIÉNES	Va dirigido	<i>Destinatarios o beneficiarios.</i>
QUIÉNES	Lo van a hacer	<i>Recursos humanos.</i>
CON QUÉ	Se va a hacer Se va a costear	<i>Recursos materiales, técnicos Recursos financieros</i>

← Título o nombre del proyecto

← Justificación



Se plantea con el objeto de describir la importancia del problema, el **¿por qué?** del proyecto. Plantear argumentos científicos y técnicos. Justificado por:

I. Un diagnóstico previo (Línea base)

II. Explicar la prioridad y urgencia del problema para el que se busca solución.



III. Justificar por qué este proyecto es la propuesta de solución más adecuada y viable para resolver ese problema.

