



*Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca*

# Manual de Identidad Visual

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC

# Índice

## **La marca gráfica CVC**

**1.**

Historia de la marca CVC.  
Componentes de la marca gráfica CVC.  
Construcción de la marca CVC.  
Versiones pequeñas y estándar.  
Grandes formatos.  
Versión positiva.  
Escala de grises y una sola tinta.  
Marca gráfica adaptable.

## **Los colores CVC**

**2.**

Paleta de colores CVC.  
Especificaciones de color.  
Uso de la marcagráfica en escala de grises.  
Uso de la marca gráfica en fondos gráficos y fotográficos.  
Usos permitidos y no permitidos del color.

## **La tipografía CVC**

**3.**

Tipografía principal.  
Tipografía secundaria.  
Usos no permitidos.  
Tipografías sugeridas.

## **Vocería**

**4.**

Atención de parametros  
Cuentas institucionales

## La marca gráfica CVC

Este manual le proporcionará explicaciones sobre los elementos que componen la identidad visual corporativa de la CVC. Su objetivo es asegurar el uso adecuado de estos elementos en las piezas que representan la presencia institucional de la CVC.

La marca de la CVC abarca todos los puntos de contacto de la Corporación con los vallecaucanos y el mundo, incluyendo el trabajo de sus funcionarios, las obras de desarrollo regional, el monitoreo ambiental y la estrategia comunicacional corporativa, hasta su representación gráfica esencial.



La representación gráfica de la marca CVC, comúnmente llamada logo, está compuesta por el logotipo (textos con tipos de fuentes) y el anagrama (parte gráfica). Estos elementos pueden usarse por separado para identificar a la CVC. La marca gráfica es la base de la identidad visual corporativa, complementada por colores, tipografías, ampliaciones y submarcas, que expresan la misión de la CVC como máxima autoridad en la administración de los recursos naturales del Valle del Cauca.

## Historia de la marca CVC

A lo largo de siete décadas, la marca gráfica de la CVC ha evolucionado, manteniendo siempre las tres letras "CVC". Originalmente, estas letras representaban los departamentos bajo su jurisdicción: Cauca, Valle y Caldas (Valle Alto del Cauca), apareciendo en el primer logotipo en 1954.

En 1991, la marca gráfica se actualizó, incorporando una representación del valle geográfico del río Cauca entre las montañas. Con la Ley 99 de 1993, la competencia y territorio de la Corporación cambiaron, y las letras "CVC" pasaron a representar la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

En 2007, la marca gráfica de la CVC se renovó sutilmente para modernizarse, reflejando una sociedad que privilegia la comunicación visual.



## Componentes de la marca CVC

Tres elementos hacen parte de a marca gráfica de la CVC:

1. Logotipo
2. Nombre de la corporación
3. Anagrama

Los elementos 1 y 2 son de manejo estricto tipográfico y corresponden como tal al logotipo. El elemento 3 es una representación gráfica del Valle geográfico del río Cauca.



# Versiones pequeñas y estandar



# Versiones pequeñas y estandar



MENU



BUSCAR



Transparencia y Acceso a  
Información Pública

Gestión  
Corporativa

Convocatorias | Normatividad | Vivero |

Laboratorio  
Ambiental

Centros de  
Educación Ambiental

Participa



## Objetivos de Calidad del Río Cauca

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ



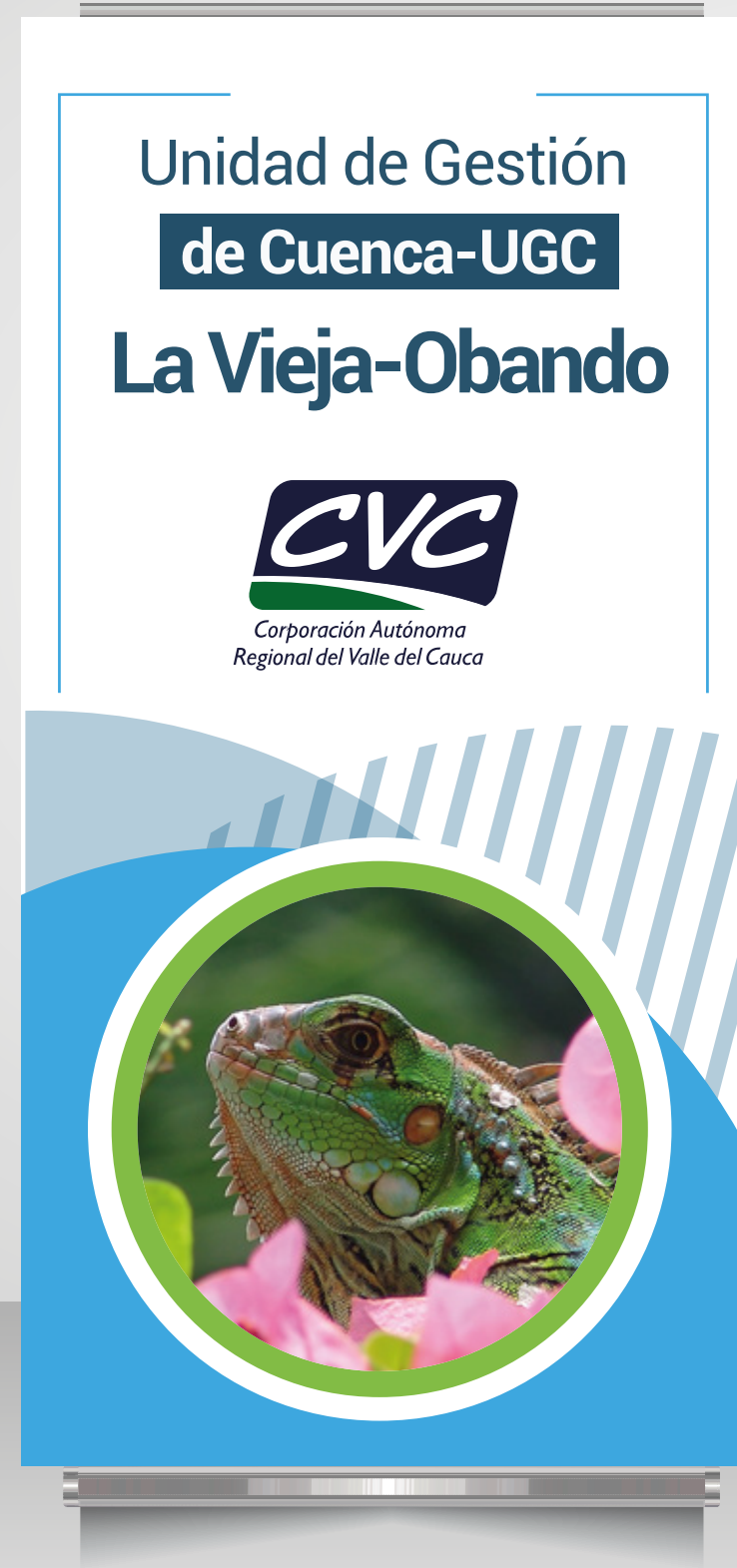


La marca gráfica CVC

1.

**Grandes formatos**





La marca gráfica CVC

1.

Grandes formatos



## Versión positiva



La marca gráfica de la CVC se usa en la mayoría de las veces en su versión positiva, no existe una versión negativa de ella.



## Escala de grises y una sola tinta

Los usos en blanco y negro y a una sola tinta de la marca CVC están permitidos en elementos promocionales debido a que la impresión es más económica que a color. Esto es especialmente relevante para materiales promocionales de gran tirada, donde se busca reducir costos.



## Marca gráfica adaptable



*Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca*

### Nivel principal

---



### Segundo nivel

---

**CVC**

### Casos especiales

---

La marca gráfica de la Corporación es adaptable y puede ajustarse a diversos formatos y tamaños. Gracias a siete décadas de historia, la marca puede reconfigurarse para representar a la Corporación en diferentes situaciones.

**Nivel principal:** En condiciones ideales, se usará la marca gráfica completa, con anagrama y logotipo.

**Segundo nivel:** Se permite el uso del anagrama acompañado de las letras "CVC".

**Casos especiales:** Las letras "CVC" pueden usarse solas para aludir a la Corporación.

## Los colores cvc

Los recursos naturales son el foco de conservación de la CVC, destacando por sus colores. La identidad de la CVC se basa en dos colores principales: azul y verde. El azul representa los cielos y recursos hídricos del departamento, especialmente el río Cauca, simbolizando bienestar, confianza, conocimiento, seriedad y profesionalismo. El verde refleja los ecosistemas exuberantes del Valle del Cauca, transmitiendo naturalidad, frescura y dinamismo, vinculados a los recursos naturales, la vida y la salud.

El color blanco, que simboliza el aire del departamento, también es empleado. La marca gráfica integra estos colores: cielos azules del Valle del Cauca, el río Cauca representado por una línea blanca, y las montañas verdes en el extremo inferior izquierdo.



Este capítulo define los colores corporativos de la CVC, el uso del logo en escala de grises y una sola tinta, la conversión de colores a sistemas digitales y análogos, y el uso del logotipo sobre fondos oscuros y gráficos.

## Paleta de colores

Los dos colores que se usan en la marca gráfica de la CVC son el azul, en la que en la paleta de color su Pantone es **356C**.

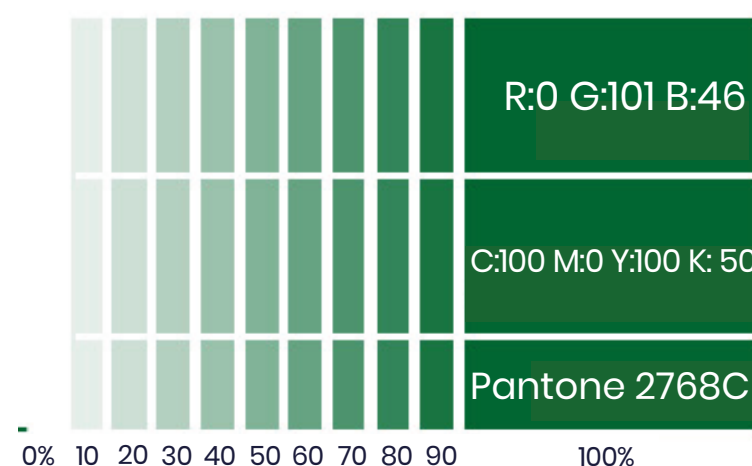
Por su parte el verde tiene su valor en la escala Pantone como **2768C**.



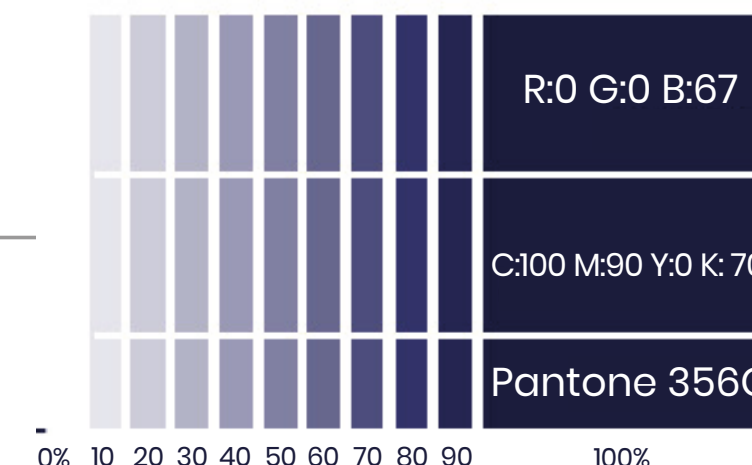
## Especificaciones de color

Los colores de la marca gráfica de la CVC, originalmente descritos en la escala Pantone, tienen sus equivalentes en los modos de color CMYK (para impresión offset) y RGB (para medios digitales).

En esta página encontrará estos valores, para que los utilice al diseñar para medios impresos o digitales.



*Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca*



## Uso de la marca en escala de grises

Uno de los usos permitidos para la marca gráfica de la CVC es la escala de grises.

En este modo de color, se emplean dos valores: negro al 100% y gris al 75%. En el ejemplo, puede ver su aplicación y equivalencia en los modos de color CMYK y RGB.

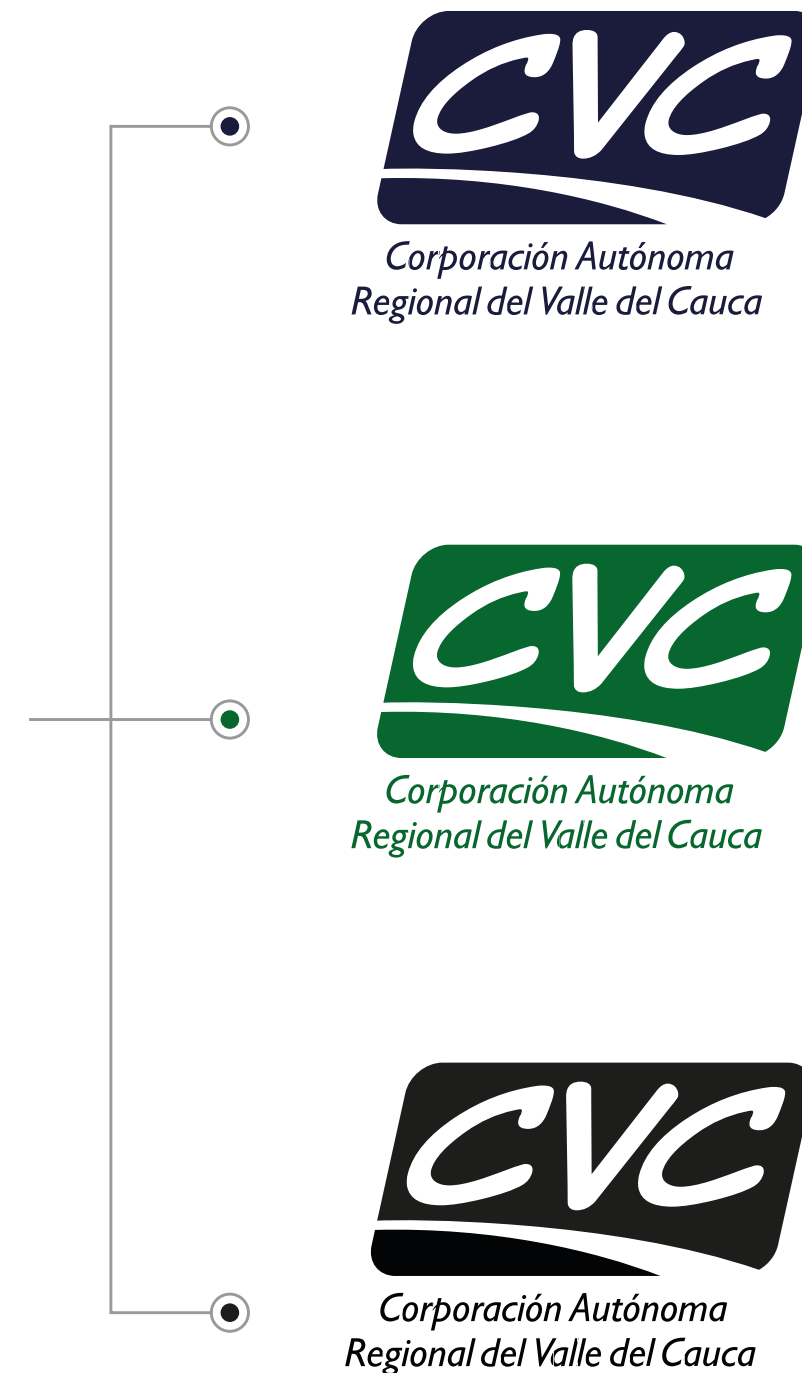




## Uso de la marca en una sola tinta

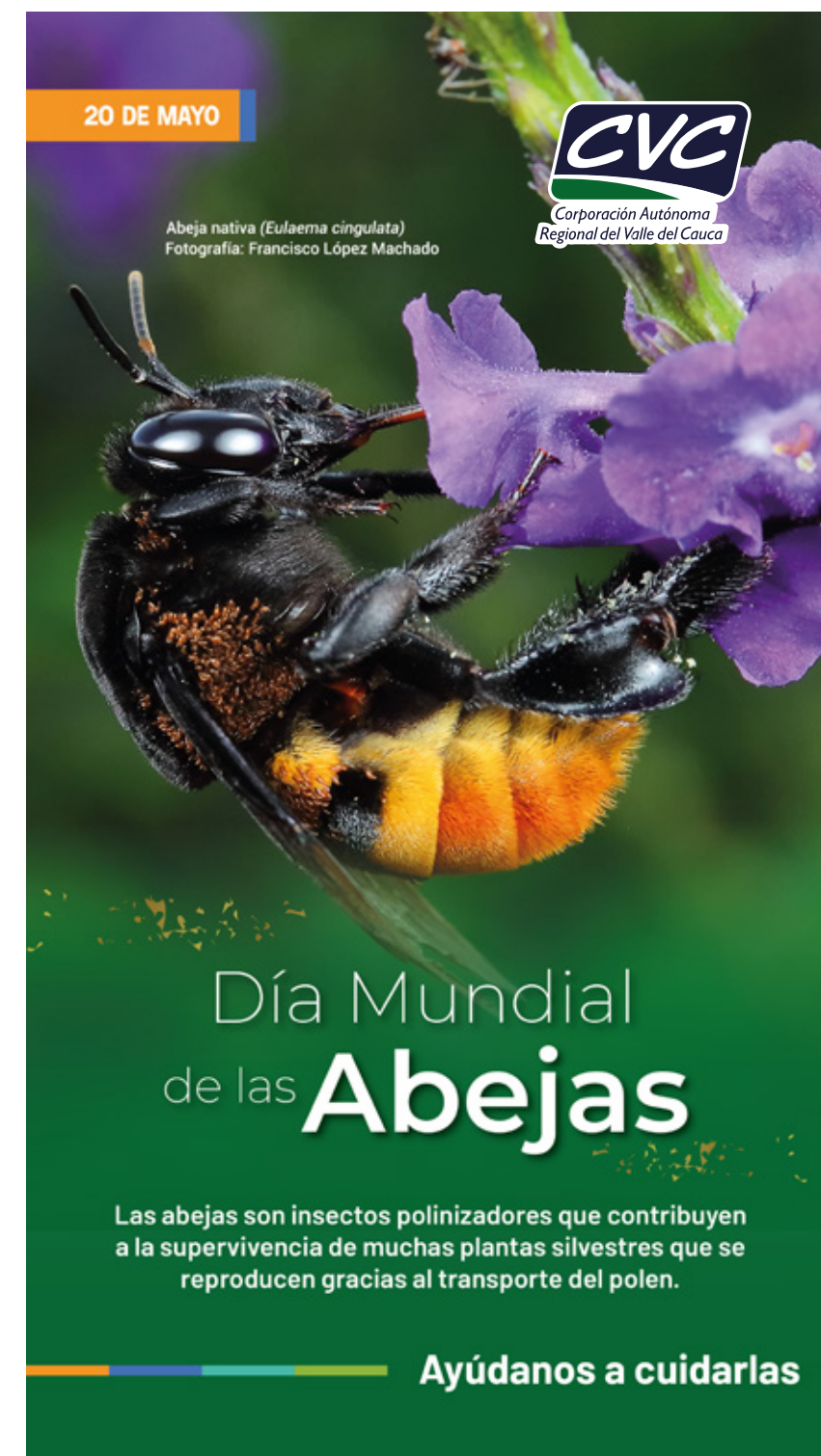
La marca gráfica de la CVC también puede usarse a una sola tinta, manteniendo el espacio positivo en el anagrama, donde el blanco representa las letras "CVC" y la franja que divide el azul del verde.

Los tres colores permitidos para el uso de una sola tinta son: azul corporativo, verde corporativo y negro.



## Uso de la marca gráfica sobre fondos gráficos y fotográficos

Al usar la marca gráfica de la CVC sobre fondos gráficos o fotográficos, es necesario incluir una reserva de blanco para asegurar su legibilidad. Este espacio debe ser orgánico con el contorno de la marca y suficientemente amplio para crear una separación cromática efectiva entre la marca y el fondo.



# Uso permitidos y no permitidos del color



El uso de la marca gráfica de la CVC está permitido en escala de grises y en una sola tinta, en los colores institucionales (azul, verde, negro y blanco). No se permite el uso de colores distintos a los establecidos, como rojo, amarillo, morado, naranja, entre otros. Tampoco está permitido alterar la combinación de colores ni usar otros en combinación con los institucionales. La marca gráfica puede usarse como marca de agua cuando sea necesario (por ejemplo, en membretes, presentaciones en PowerPoint, etc.).

## La tipografía CVC

### Tipografía principal

Mighty Zeo es la tipografía utilizada para la sigla CVC. Es una tipografía manuscrita, informal, con curvas suaves y originales que transmiten cercanía con los públicos objetivos de la Corporación. Mighty Zeo presenta una gradación en altas y bajas, y está disponible en los estilos regular, itálica y bold.

Regular *MIGHTY ZEO FONT*

Itálica *MIGHTY ZEO FONT*

Bold *MIGHTY ZEO FONT*



## La tipografía CVC

### Tipografía secundaria

Gill Sans MT es la tipografía de segundo nivel de la marca gráfica de la CVC. Este tipo consistente y duradero resalta la seriedad de la Corporación. En la marca gráfica, se utiliza en estilo itálico.

Gill Sans presenta gradaciones en altas y bajas, lo que la convierte en una fuente versátil.

Regular    **mighty zeo font**

Itálica    *mighty zeo font*

Bold    **mighty zeo font**



*Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca*

*mighty zeo font*  
Itálica

## Usos no permitidos

Al usar la marca gráfica de CVC, nunca cambie la tipografía del texto principal ni del texto secundario. Este tipo de decisiones no están permitidas.



Tipografía principal



*Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca*



*CORPORACIÓN AUTÓNOMA  
REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA*



Tipografía secundaria

## Tipografías sugeridas para piezas

Las tipografías recomendadas para piezas impresas o digitales (como videos, publicaciones en redes sociales, reels, páginas web o landing pages) deben ser simples en su diseño para facilitar la comprensión.

Se busca utilizar fuentes modernas y sencillas para que las piezas se vean contemporáneas y atractivas. preferiblemente emplear colores clásicos como blanco, negro o los corporativos, y evitar colores llamativos como rojo, rosado o amarillo claro. También se debe evitar el uso de letras cursivas para asegurar la fácil lectura de los textos. Es fundamental ser conciso y claro con la información presentada, evitando que sea aburrida o que el público pierda el interés.

Es crucial jerarquizar la información que se va a presentar y utilizar los diferentes estilos de cada familia tipográfica para destacar la importancia de cada elemento en la pieza gráfica. Asigne adecuadamente estilos diferentes para títulos, cuerpo de texto, cifras importantes y datos como hora, fecha y lugar.

Por último, no utilice más de dos tipos de fuente diferentes en una pieza para mantener una apariencia coherente y ordenada.

### Tipografías sugeridas para piezas:

- Montserrat**
- Open sans**
- Poppins**

## Vocería

La Corporación como ente público, se debe a los ciudadanos, por tanto toda información que se produzca en la gestión de la Entidad es pública y en ese sentido es susceptible de ser mostrada a los medios de comunicación en el momento en que la realidad local lo requiera, con criterio objetivo, valorando las potencialidades, actitudes y aptitudes de los funcionarios.

Existen personas que trabajan en la CVC y manejan temas particulares con mucha propiedad. Son funcionarios cuya formación académica y experticia, les permite conocer en profundidad situaciones ambientales particulares o recursos naturales del Valle del Cauca, abajo se describirán los voceros corporativos.

Los voceros deberán atender a los siguientes parámetros:

- **Buen registro audiovisual.**
- **Buen manejo del lenguaje.**
- **Buena dicción.**
- **Perfecto dominio de tema.**
- **Buena documentación.**
- **Actitud mesurada en momentos de crisis y/o presión.**
- **Capacidad de reacción.**
- **Capacidad de respuesta rápida.**



## Atención de parámetros

Para temas robustos, estratégicos, importantes, administrativos, de gestión, corporativos, comunicados y pronunciamientos oficiales, los voceros oficiales serán las personas que ocupen los siguientes cargos:

### **Director General**

-Para temas de las regionales, acciones ambientales, jurídicas y específicos de áreas:

Director Financiera

Director Técnica Ambiental

Director Gestión Ambiental

Jefe Oficina Jurídica

Secretaría General

---

## Atención de parámetros

Para temas técnicos, campañas y específicos de interés:

Tema	Quien ejerza el cargo
Calidad de agua y Laboratorio	Coordinador del laboratorio ambiental
Hidroclimatología	Profesionales hidroclimatologia
Incendios forestales	Director de Gestión Ambiental
Prevención, riesgos, sismos	Profesional que atiende gestión de riesgos - DTA
Residuos sólidos	Directora Técnica Ambiental
Educación ambiental	Coordinador de Grupo Educación Ambiental profesional de apoyo
Jarillón río Cauca	Directora Técnica Ambiental
Humedales	Coordinadora Biodiversidad
Ballenas	Biologo DAR Pacifico Este

## Atención de parámetros

Para temas técnicos, campañas y específicos de interés:

Tema	Quien ejerza el cargo
Biodiversidad	Biólogos
Áreas protegidas	Biólogos
Fauna silvestre	Biólogos
Cambio climático	Coordinador grupo Cambio Climático
Producción sostenible	Coordinador grupo Cambio Climático
Aguas subterráneas	Coordinador grupo Recursos Hidricos – Profesionales DTA
Calidad de Aire	Directora Técnica Ambiental
Licencias ambientales	Coordinador grupo Licencias ambientales

## Cuentas institucionales

 | CVC ambiental Valle

 | CVC ambiental

 | CVC ambiental

 | CuentosVerdesCVC

 | InformativoCVC

**Página web: [www.cvc.gov.co](http://www.cvc.gov.co)**