



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO Página 1 de 6

**DIRECCION TECNICA AMBIENTAL - GRUPO PRODUCCION SOSTENIBLE**  
**ANEXO 1. ETAPA DE PLANEACION**  
**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA PRESENTE CONTRATACION**  
**(Artículo 15 del decreto 1510 de 2013)**

**1. DETERMINACIÓN DEL SECTOR RELATIVO AL OBJETO A CONTRATAR.**

La CVC realizó el análisis relativo al **sector económico: Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica** que cubija el objeto del contrato, teniendo en cuenta las perspectivas establecidas en el artículo 15 del decreto 1510 de 2013, así:

**OBJETO DE LA CONTRATACION:**

Impresión de la cartilla "Manual de manejo y uso de suelo en zona de ladera" y Diseño, Ilustración, diagramación e impresión de la cartilla "Producción Más Limpia en el Subsector Porcícola".

**1.1 Perspectiva Legal.**

El objeto del proceso de contratación se enmarca en una serie de actividades reglamentadas dentro del Sistema General Ambiental, Ley 99 del 1993, se dispone dentro de las funciones de las Corporaciones Ambientales Regionales principalmente en la señalada el del numeral 24, Transferir la tecnología resultante de las investigaciones que adelanten las entidades de investigación científica y de apoyo técnico del nivel nacional que forman parte del Sistema Nacional Ambiental, SINA, y prestar asistencia técnica a entidades públicas y privadas y a los particulares, acerca del adecuado manejo de los recursos naturales renovables y la preservación del medio ambiente, en la forma que lo establezcan los reglamentos y de acuerdo con los lineamientos fijados por el Ministerio del Medio Ambiente.

La CVC debe establecer las pautas que propendan por un mejor desarrollo de las actividades propias de la corporación, de conformidad con su organización y funciones; por tal razón, la entidad requiere del servicio de impresión de material documental para fortalecer su estrategia de comunicación efectiva apoyándose en material de consulta con información sencilla técnica y científica sobre el manejo y uso del suelo, y en su estrategia de prevención con la promoción de acciones de producción más limpia en los procesos productivos del sector agropecuario.

La Corporación considera necesario realizar la impresión de cartillas de manual operativo o de instrucciones como herramientas metodológicas para transmitir conocimiento, conservar su identidad visual corporativa y socializar proyectos adelantados en materia de gestión ambiental en el Valle del Cauca con el fin de promover cambios de conducta que contribuyan en la construcción de una cultura ambiental ciudadana.

Carrera 56 11-36  
Santiago de Cali, Valle del Cauca  
PBX: 620 66 00 – 3181700  
Fax: 3396168  
[www.cvc.gov.co](http://www.cvc.gov.co)



La impresión de material institucional, como herramientas metodológicas contribuye al fortalecimiento del sector editorial de Colombia y a la escolaridad, la bibliodiversidad, la modernización tecnológica, la sostenibilidad del ecosistema y la conciencia por el cuidado del entorno natural.

En la CVC no existen, equipos en alta resolución, ni personal especializado en diseño y diagramación, en la elaboración de impresión de cartillas didácticas para el uso corporativo y la socialización de las temáticas ambientales.

El precio y tiempo de entrega para la impresión de cartillas depende de la variable como: cantidad, tamaño y terminada. El mercado colombiano cuenta con múltiples proveedores que prestan servicios de impresión, los cuales prestan sus servicios para diferentes organizaciones públicas. Para la CVC es de vital importancia contratar a un proveedor que garantice tanto calidad como cumplimiento.

Por ello se debe recurrir a empresas del sector de la industria editorial y de la comunicación gráfica que se encuentran dentro de la industria manufacturera. Se caracterizan por tener como actividad principal el suministro del servicio de impresión para terceros, unos de los productos más destacados de esta cadena son los libros, revistas, catálogos, cartillas, etc. En el país ha sido catalogada como un sector de clase mundial, en respuesta a su alto potencial de crecimiento e internacionalización. Afronta oportunidades de crecimiento marcadas por las nuevas tendencias de consumo sostenible y la demanda de productos de valor agregado. La industria de la comunicación gráfica aportó el 3.6% del PIB industrial del país en 2013, cuenta con 2.296 empresas dedicadas a actividades de impresión. Y según la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2013, el sector emplea a un poco más de 61.000 personas. (DANE, 2013).

### Perspectiva Comercial

- **Demanda:** La Impresión por demanda se ha convertido en la solución de impresión digital para producir contenidos limitados, específicos para ciertos públicos y de corto tiraje. Ofrece numerosas ventajas tanto en costos como en calidad para los clientes, ya que se cuenta con lo último en tecnología de impresión digital para satisfacer las más altas expectativas del mercado.

La creciente demanda por productos de impresión con valor agregado que minimicen los impactos ambientales negativos a partir del uso de materiales más amigables con el medio ambiente; el uso de tecnologías limpias y el eco diseño. Por parte de los consumidores ha aumentado la demanda de productos con materiales reciclados, reciclables o degradables.

Las empresas que demandan estos productos están exigiendo y promoviendo mejores prácticas sociales y ambientales a las empresas del sector, en respuesta a la demanda de



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

los consumidores y las preocupaciones mundiales por la protección del medio ambiente y por el respeto a los Derechos Humanos.

Estas exigencias están relacionadas con los principales impactos del sector: la generación de empleo y de ingresos en la economía nacional, impactos ambientales por vertimientos, gestión de residuos (especialmente los peligrosos), uso de químicos, consumo de materiales y recursos naturales y generación de emisiones.

Dentro de los criterios establecidos para la selección de bienes y servicios del sector, se propone la utilización de material reciclado y tintas ecológicas, una mayor eficiencia en el uso de los recursos (energía, agua, papel, tintas) y la apropiada disposición y disminución de residuos.

- **Oferta:** La industria editorial colombiana es una industria madura, la cual está compuesta por un alto número de empresas, las cuales ejercen una fuerte competencia interna. Para satisfacer las necesidades de los clientes es importante el cumplimiento y eficiencia en los tiempos de entrega y la incursión en la oferta de servicios en línea.

Otro aspecto importante es la confidencialidad de la información. Las empresas manejan estándares de confidencialidad y protección de la propiedad intelectual de sus productos e información.

Esto es importante dado que las empresas normalmente no se encargan del diseño de los productos. Las decisiones de uso de materiales y diseños innovadores que disminuyan los impactos ambientales de los productos deben hacerse en colaboración con los clientes.

Algunas empresas del sector reconocen e implementan estas prácticas de producción más amigables con el medio ambiente para responder a las condiciones de producción y a los requerimientos y exigencias del mercado. Asimismo, a lo largo de toda la cadena productiva, se han hecho adelantos tecnológicos dirigidos a mejorar el desempeño ambiental. En lo concerniente a maquinaria y equipos se han desarrollado tecnologías para mejorar la eficiencia en el consumo de energía y en los procesos de preimpresión.

## 1.2 Perspectiva Financiera

La comunicación es la transmisión de información y entendimiento mediante el uso de símbolos comunes. Estos símbolos comunes pueden ser verbales o no verbales.

La divulgación escrita a través de cartillas didácticas con información ambiental es una herramienta de comunicación efectiva y atractiva para el público en general y para un público específico como los productores agropecuarios que mejoren su desempeño productivo al prevenir y disminuir sus impactos negativos al ambiente.

Carrera 56 11-36  
Santiago de Cali, Valle del Cauca  
PBX: 620 66 00 – 3181700  
Fax: 3396168  
[www.cvc.gov.co](http://www.cvc.gov.co)



La cartilla presenta una serie de conceptos, códigos y políticas de buenas prácticas, promovidas por las autoridades ambientales, los cuales tienen por objeto el motivar a los productores a que incorporen las ideas contenidas en éstos en sus actividades y rutinas, fomentando en el desarrollo de las mismas el cuidado y protección del entorno natural.

Los impactos ambientales por actividades pecuarias inadecuadas involucran pérdidas considerables en recursos humanos y económicos, especialmente para establecer la línea de base y mejorar los niveles de calidad y cantidad de los recursos naturales

Para la Corporación es de gran importancia el promover e invertir en este tipo de estrategias de comunicación para crear conciencia y promover prácticas productivas amigables con el ambiente y para los procesos de educación ambiental, ya que impulsa la implementación de tecnologías limpias que ayudan en la prevención y reducción de impactos a los recursos naturales, por ende en la reducción de costos económicos en el tratamiento de las aguas y en el manejo de residuos producidos por las actividades antropogénicas.

Contribuye a la protección del medio ambiente con la implementación de actividades de responsabilidad social y al comando y control a la actividad productiva e incentiva a cumplir con la normativa ambiental.

### 1.3 Perspectiva Organizacional

La CVC establece que para la satisfacción de la necesidad que sustenta la presente contratación directa, es viable contar los servicios de una empresa que preste el servicio de impresión editorial, de diseño, diagramación e impresión de las cartillas de información ambiental dirigidas al público en general.

El desarrollo del objeto a contratar permite a la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC, contar con apoyo de una empresa de impresión digital, para realizar la prestación del servicio de impresión de cartillas didácticas en temas ambientales como material necesario para los formadores en las diferentes capacitaciones que brinda la entidad y para el apoyo a la promoción y transferencia de prácticas productivas amigables con el ambiente, a los agricultores y porcicultores del Valle del Cauca.

Se ha concertado un Convenio de Producción Más Limpia N° 0002 de 2013 con la Asociación Colombiana de Porcicultores, y en el marco de proyecto 1797, se van a realizar acciones que permitirán atender a los productores porcícolas con problemas ambientales, para que implementen producción más limpia que les facilite el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. Para fortalecer sus conocimientos se ha construido esta cartilla sobre los procesos de sistemas de producción porcina, sus efectos benéficos, riesgos ambientales y las medidas para prevenirlos, corregirlos, mitigarlos o compensarlos,

que sirva para difundir información ambiental a otros productores, de manera que pueda difundirse en las Direcciones Ambientales Regionales y en diferentes áreas de la Corporación; así como también la cartilla pueda servir de modelo a las otras Corporaciones y entidades afines, en el territorio nacional.

#### 1.4 Perspectiva Técnica

La tecnología es un conjunto ordenado de conocimientos, herramientas y procedimientos aplicados para la producción de bienes y servicios. La difusión o transmisión de los conocimientos se da a través de diferentes canales de comunicación. La cartilla didáctica técnica es un medio de comunicación efectiva dirigida a público en general y a los productores agropecuarios con la seguridad de que este será un aporte que servirá para mejorar en el uso de los recursos naturales y en la prevención de impactos negativos al medio ambiente, por lo tanto propiciará oportunidades de enriquecer las experiencias y conocimientos con los productores.

El "Manual de manejo y uso del suelo en zona de ladera" propende por la comprensión de la problemática del deterioro del recurso en el departamento del Valle del Cauca, a causa de su mal manejo y a la vez busca transferir nuevas técnicas y conocimientos para que los productores agropecuarios hagan un uso sostenible de este recurso natural no renovable

La cartilla de "Producción Más limpia en el Subsector Porcícola" presenta los principios y fundamentos de la producción limpia, así como alternativas tecnológicas y buenas prácticas para aumentar la eficiencia y productividad de su proceso productivo bajo consideraciones de mejora competitiva y respeto al medio ambiente. Se ha demostrado que al aplicar estas medidas las empresas mejoran su productividad, reducen los costos y las cargas contaminantes.

El conocimiento de la temática y la implementación de tecnologías y prácticas amigables con el ambiente deben partir de profesionales preparados y con experiencia y de material didáctico de fácil manejo y comprensión en la transmisión de los conocimientos a los productores. Asimismo depende de la manera de llevar la metodología de la transferencia de tecnología de tal forma que sea aplicable, de forma fácil y económica, basadas en la capacitación, la orientación y la metodología de aprender-haciendo.

Siendo viable la contratación por mínima cuantía, modalidad de selección que está diseñada para servicios de cuantías pequeñas frente al presupuesto de la Entidad, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1510 de 2013, se adjudicara bajo el proceso de contratación que escogerá al oferente que cumpla con todas las condiciones exigidas por la Entidad. Contenida en los documentos del proceso (estudios previos e invitación a participar), y que ofrezca el menor valor.



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

### 1.6 Perspectiva de análisis de riesgo

Los riesgos han sido tenidos en cuenta en la matriz de riesgos.

**RUBEN DARIO MATERON M.**  
Director Técnico Ambiental

Elaboró/ Proyecto: Humberto Sotelo R.- Profesional Universitario   
Revisó: Carlos A. Hoyos.- Coordinador GPS 

